

Teatro para la empresa.

Introducción.

El teatro es una herramienta muy válida para la empresa. Da la oportunidad de liberar las emociones, buscando un equilibrio vital, educando la expresividad y ajustando el cuerpo y la voz armónicamente.



¿Qué proponemos?

Un curso de 13 a 16 horas adecuado al horario que se proponga.

- El cuerpo como recurso expresivo.
- La verdad expresiva.
- Desarrollar la intuición.
- Crear seducción mediante el movimiento.
- Como dar al objeto un valor elevado.
- El lenguaje de la mirada.
- La voz como espejo del alma.

¿Para que sirve?

Activa la escucha y la receptividad corporal.
Favorece la adaptabilidad frente a los clientes.



¿Cómo se articula?

1 parte . Ejercicios de escucha y alerta.

2 parte. Caso práctico de venta.

3 parte. Comentarios y propuestas.

Conclusiones.



Cada vez son más las empresas que utilizan el teatro como herramienta de distensión y cohesión del grupo. El teatro, espejo de la vida, es muy útil para desarrollar la “escucha activa” necesaria para la comunicación directa y sincera. Además, proporciona naturalidad y abre el cuerpo hacia la expresividad y la claridad en la exposición de conceptos.

“Si te arriesgas puedes perder un poco, pero si no te arriesgas lo pierdes todo”.